

فهرست مطالب

۱.....

۹..... پیشگفتار.....

فصل ۱: ساختار بازار..... ۱۱.....

۱۱..... مفهوم.....

۱۱..... قیمت یک فراکتال است.....

۱۱..... سقف یا کف بالاتر - سقف یا کف پایین تر.....

۱۲..... سقف یا کف بالاتر - بازار صعودی.....

۱۴..... سقف یا کف پایین تر - بازار نزولی.....

۱۵..... نقاط چرخش نمودار / زیر ساختار.....

۱۵..... نقاط چرخش (سوئینگ).....

۱۷..... زیر ساختار.....

۲۰..... نقاط کف و سقف قوی/ضعیف.....

۲۰..... سقف ضعیف و کف قوی.....

۲۲..... سقف قوی و کف ضعیف.....

۲۳..... سقف خیلی قوی (VSH).....

۲۴..... کف خیلی قوی (VSL).....

فصل ۲: شکست‌های ساختار..... ۲۷.....

۲۷..... شکست ساختار (BMS/BOS).....

۳۰..... شکست ساختار یا جمع کردن نقدینگی؟.....

۳۳..... تغییر ماهیت (چاک / CHOCH).....

فصل ۳: نواحی نقدینگی..... ۴۱.....

۴۱..... نقدینگی چیست؟.....

۴۲..... انواع نقدینگی.....

۴۶..... نقدینگی محدوده خرید یا بای استاپ (BSL).....

۴۷..... نقدینگی محدوده فروش یا سل استاپ (SSL).....

۴۸..... نقدینگی داخلی در برابر نقدینگی خارجی.....

- ۶۲ ترغیب - فاکتور شرارت
- ۶۶ انواع دستکاری ها در بازار
- ۶۷ چگونه نقدینگی را شناسایی کنیم؟

فصل ۴: عرضه و تقاضا ۶۵

- ۶۵ مفهوم
- ۶۶ ایجاد شدن نواحی
- ۶۶ تداوم روند
- ۶۷ برگشت روند
- ۷۱ آردر بلاک (بلوک سفارش /OB)
- ۷۲ چگونه یک بلوک سفارش را شناسایی کنیم؟
- ۷۷ انواع آردر بلاک (بلوک سفارش)
- ۷۷ (۱) بلوک ساختارشکن (بریکر بلاک/BB)
- ۸۰ (۲) بلوک سفارش ۲,۰
- ۸۲ (۳) بلوک برگشت (ریجکشن بلاک/RB)
- ۸۹ انتخاب بهترین ناحیه
- ۹۱ عقب نشینی پنهان

فصل ۵: برخی از قوانین و مفاهیم مهم ۹۵

- ۹۵ IFC (کندل سرمایه گذاری شده مؤسساتی)
- ۹۵ چگونه می توانیم یک IFC را شناسایی کنیم؟
- ۹۹ میتیگیشن (افت / برگشت قیمت)
- ۱۰۴ برگشت قیمت وی شکل (VSR)
- ۱۰۵ تبدیل (فلیپ)
- ۱۰۹ جارو کردن (سوئیپ)
- ۱۱۰ شکار حد ضرر (استاپ هانت / SH)
- ۱۱۱ پیوت های شکست نخورده
- ۱۱۳ اره شلاقی (WHIP)
- ۱۱۴ مومنتوم
- ۱۱۴ عدم تعادل (IMB)
- ۱۱۸ خلأ نقدینگی (LV)
- ۱۲۰ نقطه مورد علاقه (POI)
- ۱۲۱ نحوه اعتبارسنجی یک POI
- ۱۲۳ منطقه ممتاز و تخفیفی (P/D)

۱۳۰	سطوح مؤسساتی (سطوح کلیدی)
۱۳۱	ارزیابی روند
۱۳۲	تحلیل قوت و ضعف
۱۳۲	سرعت حرکت قیمت
۱۳۳	تصویرسازی و تحلیل عمق بازار
۱۳۶	فشرده سازی (CP)
۱۳۷	ورودی های نزدیک به پایان (CPE)

فصل ۶: جلسات معاملاتی ۱۴۱

۱۴۱	جلسه آسیایی
۱۴۲	جلسه معاملاتی لندن
۱۴۵	جلسه معاملاتی نیویورک
۱۴۷	اهمیت و حرکت قیمت جلسات
۱۴۸	مناطق کشتار (کیل زون)
۱۵۰	موج یهودا ICT
۱۵۱	منطقه نهار جعلی لندن (LTZ)
۱۵۳	بهترین زمان برای معامله کردن
۱۵۵	تجمیع، دستکاری و توزیع (AMD)
۱۵۸	تمایل روزانه
۱۵۹	چرخه قیمت (IPDA)
۱۶۳	چرخه ماهانه
۱۶۴	روزهای هفته
۱۶۵	میانگین دامنه روزانه (ADR)

فصل ۷: احساسات بازار ۱۶۷

۱۶۷	گزارش COT
۱۷۰	نحوه تجزیه و تحلیل گزارش COT
۱۷۲	ارزهای متقابل (کراس) و همبستگی
۱۷۷	DXY - شاخص آمریکایی

فصل ۸: HTF یا LTF ۱۸۱

۱۸۱	بهینه سازی بازه زمانی
۱۸۷	بهینه سازی POI
۱۹۱	کدام یک تحت کنترل است؟

۱۹۴ بهینه‌سازی جریان سفارش

فصل ۹: فیبوناچی ۲۰۱

۲۰۲ نحوه طراحی روی نمودار

۲۰۹ نقطه ورود بهینه (OTE)

فصل ۱۰: وایکوف ۲۱۳

۲۱۳ مقدمه

۲۱۵ سه قانون وایکوف

۲۱۵ عرضه و تقاضا

۲۱۵ علت و معلول

۲۱۶ تلاش در مقابل نتیجه

۲۱۷ تجمیع و تجمیع مجدد

۲۱۷ فاز تجمیع

۲۱۷ فاز تجمیع مجدد

۲۱۸ توزیع و توزیع مجدد

۲۱۸ فاز توزیع

۲۱۸ فاز توزیع مجدد

۲۱۹ رویدادها

۲۲۰ (۱) تلاش اولیه برای متوقف کردن روند

۲۲۱ (۲) اوج

۲۲۳ (۳) واکنش

۲۲۴ (۴) تست

۲۲۷ (۵) تکان ناگهانی قیمت

۲۲۸ (۶) شکست‌ها

۲۳۰ (۷) تأیید

۲۳۲ برخی از طرح‌های توزیع

۲۳۲ برخی از طرح‌های تجمیع

فصل ۱۱: انواع ورود ۲۳۵

۲۳۵ ریسک در برابر تأیید

۲۳۵ ورود با ریسک

۲۳۵ ورود با تأیید

۲۳۷ ستاپ‌های ورود

۲۳۷ (۱) سوپ لاک پشت؛ به ABC نیز معروف است

۲۳۹ (۲) SH صعودی + BOS+RTO

- ۲۴۰ BOS+ RTO + نزولی SH
- ۲۴۰ BOS+ RTO + صعودی SMS (۳)
- ۲۴۱ BOS+RTO + نزولی SMS
- ۲۴۲ (۴) کازیمودو (QM).
- ۲۴۵ قانون ۷۰٪.
- ۲۴۸ معیارهایی برای ورود
- ۲۴۹ معیارهای مهم برای شناسایی ورود در LTF
- ۲۵۰ مثال‌های معاملاتی
- ۲۷۰ چگونه تحلیل را آغاز کنیم؛ پلن معاملاتی
- ۲۷۱ روان‌شناختی:
- ۲۷۱ نظریه و عمل
- ۲۷۵ در جهت روند
- ۲۷۷ برخلاف جهت روند (کانتربند).

فصل ۱۲: مدیریت ریسک ۲۸۱

- ۲۸۱ (۱) معاملات خود را مدیریت کنید
- ۲۸۲ (۲) این همان چیزی است که باعث بقای شما می‌شود
- ۲۸۳ (۳) حد ضرر (SL)
- ۲۸۵ ریسک در برابر سود

فصل ۱۳: روانشناختی ۲۸۷

- ۲۸۹ یاد بگیرید که یک روتین داشته باشید
- ۲۹۰ باورهای محدودکننده
- ۲۹۳ ضرر اتفاق خواهد افتاد