

فهرست مطالب

۱ ۱

۹ پیشگفتار

فصل ۱: مقدمه‌ای بر معاملات روزانه و پرایس اکشن ۱۱

۱۱ رویکرد حساب آزمایشی

۱۳ مزایای معاملات کوتاه مدت

۱۳ بهبود درک پرایس اکشن

۱۴ انتظارات واقع بینانه و رشد فردی

۱۴ تعهد و انضباط در معامله

فصل ۲: عناصر ستاپ معاملاتی ۱۵

۱۶ تحلیل حرکات کندل هفتگی و سوئینگ بالا/پایین

۱۶ درک سوئینگ بالا و پایین در نمودار روزانه

۱۷ نقاط سوئینگ سازمانی

۲۰ تعریف نقاط سوئینگ سازمانی (ISP)

۲۱ سوئینگ ناکام

۲۲ استاپ هانت و دستکاری بازار

فصل ۳: مقدمه‌ای بر نقدینگی در معاملات ۲۳

۲۷ چرا میزان نقدینگی در یک بازار بسیار مهم است؟

۲۸ نقدینگی طرف خرید و فروش

۲۸ تاریخچه استراتژی معاملاتی BSL/SSL

۳۰ تله‌های نقدینگی گاوی و خرسی

۳۱ جذب یا جمع آوری نقدینگی (DLO)

۳۲ نقدینگی محدوده یا رنج داخلی

۳۲ نقدینگی محدوده داخلی و خارجی

۴۱ اینسایدبار (کندل درونی)

۴۲ نقدینگی مقاومت ضعیف و قوی

فصل ۴: تغییر ساختار بازار ۴۵

۴۶ نقاط مورد علاقه (POI)

۴۷ بازه زمانی و جلسه معاملاتی مهم برای نقدینگی

فصل ۵: چگونه سقف و کف شدن لندن دیدگاه معتبری از بازار ارائه می‌دهد ۴۹

۴۹	شناسایی و تفسیر سقف و کف سشن لندن
۵۰	شرایط ورود و خروج از معاملات
۵۱	فصل ۶: جریان سفارشات میان‌روزی و درک رنج روزانه
۵۲	اهمیت بازه زمانی ۱۵ دقیقه
۵۴	درک مفهوم رنج یا محدوده روزانه و اهمیت آن
۵۵	فصل ۷: الگوی 3Drives
۵۹	فصل ۸: معاملات و موقعیتیابی صبحگاهی
۶۱	تلفیق با PO3
۶۲	استراتژی‌های کسب حداکثر سود در صبح جلسه معاملاتی نیویورک
۶۳	بعد از ظهر جلسه معاملاتی و سوئینگ بالا/پایین
۶۴	نمای بازار
۶۷	فصل ۹: الگوی کارایی بازار و جریان سفارشات نهادی
۷۱	ژورنال محدوده (رنج) روزانه
۷۱	ژورنال محدوده (رنج) هفتگی
۷۲	جریان سفارش‌های سازمانی و رازهای تحویل کارآمد قیمت
۷۵	رنج (محدوده معامله) چیست؟
۷۸	آرایه گران و ارزان
۷۹	سقف قدیمی
۷۹	کف قدیمی
۸۰	ریجکشن بلاک نزولی (RB-)
۸۰	ریجکشن بلاک صعودی (RB+)
۸۰	آردر بلاک نزولی (OB-)
۸۰	آردر بلاک صعودی (OB+)
۸۱	شکاف ارزش منصفانه (FVG)
۸۱	خلأ نقدینگی نزولی
۸۱	خلأ نقدینگی صعودی
۸۲	بریکر بلاک نزولی (BB-)
۸۲	بریکر بلاک صعودی (BB+)
۸۲	میتیگیشن بلاک نزولی (MB-)
۸۲	میتیگیشن بلاک صعودی (MB+)
۸۵	فصل ۱۰: شکاف ارزش منصفانه

۸۸	عدم جابه‌جایی قیمت
۸۸	FVG نزولی در ICT
۸۹	درک ساختار سه شمع
۹۰	FVG صعودی در ICT

فصل ۱۱: کیل‌زون‌ها و جلسات معاملاتی (سشن‌ها) ICT ۹۳

۹۳	اهمیت زمان
۹۴	کیل‌زون آسیا
۹۷	پیاده‌سازی و استفاده از رنج آسیا
۹۹	کیل‌زون لندن
۱۰۱	کیل‌زون نیویورک
۱۰۲	ادامه حرکت قیمت
۱۰۴	قیمت بسته‌شدن کیل‌زون لندن

فصل ۱۲: سوگیری روزانه و موانع تثبیت قیمت ۱۰۷

۱۰۸	محدوده یا رنج معاملاتی فعلی چیست؟
۱۰۹	تحلیل بین‌بازاری (SMT)
۱۱۳	معامله در بازه‌های زمانی پایین و جستجوی استخرهای نقدینگی
۱۱۵	شکست کاذب با استخر نقدینگی
۱۱۸	معاملات در سطوح دارای نقدینگی پنهان
۱۲۰	سوگیری روزانه
۱۲۳	سقف و کف هفته قبل
۱۲۳	سوئینگ پوینت یا نقاط چرخش

فصل ۱۳: PO3 و فرصت‌های معاملاتی سشن بعدازظهر نیویورک ۱۲۵

۱۲۶	PO3 هفتگی
۱۲۷	PO3 روزانه
۱۴۲	سوگیری هفتگی: برتری در معاملات کوتاه‌مدت
۱۴۴	مقدمه‌ای بر مفهوم تعادل و ناحیه گران/ارزان در بازار
۱۴۶	جودا سوئینگ لندن

فصل ۱۴: پیاده‌سازی رویدادهای تقویم اقتصادی در قیمت افتتاحیه ۱۴۹

۱۴۹	درک نوسانات بالقوه و رویدادهای غیرمنتظره
۱۵۲	تحلیل قیمت آغازین، بالایی، پایینی و پایانی
۱۵۳	ساختار بازار و سوگیری

۱۵۷	ورود CPE
۱۵۹	تحلیل بالا به پایین
۱۶۴	نحوه ورود به معامله در بازه‌های زمانی پایین:
۱۶۴	مدیریت ریسک و نظم در معاملات
۱۶۶	اهمیت صبر و نظم در معاملات

فصل ۱۵: ساختار بازار برای تکنسین‌های دقیق ۱۶۹

۱۶۹	مفهوم ساختار بازار
۱۷۱	سقف یا کف میان مدت (ITH/ITL)
۱۷۴	مراحل بازار
۱۷۵	از روایت تا ساختار بازار

فصل ۱۶: ستاپ‌های متعدد در داخل جلسات معاملاتی ۱۸۷

۱۸۷	ساختار
۱۸۸	نقدینگی
۱۸۹	جریان سفارش
۱۸۹	منطق جریان سفارش
۱۹۰	تشکیل جریان سفارش
۱۹۷	شمع بی تصمیم روزانه
۱۹۸	تلفیق PO3
۲۰۱	نقطه موردعلاقه (POI)
۲۰۱	انواع POI
۲۰۳	نقطه ورود بهینه
۲۰۶	یافتن نقطه ورود
۲۱۰	نحوه انتخاب سقف و کف در یک محدوده معاملاتی
۲۱۰	بررسی اولویت الگوریتم برای بازارهای گران و ارزان
۲۱۰	تحلیل رفتار بازار در بالا و پایین نقطه تعادل

فصل ۱۷: تحلیل و روابط بین بازاری ۲۱۳

۲۱۴	شاخص دلار آمریکا
۲۱۴	چرا بین بازارها همبستگی رخ می‌دهد؟
۲۱۵	گرایش‌های فصلی

فصل ۱۸: بررسی FOMC و NFP ۲۲۱

۲۲۳	روزهای ممنوع معاملاتی و دستکاری در قیمت بازار
۲۲۴	تحلیل دستکاری بازار در هنگام خبرهای مهم اقتصادی

فصل ۱۹: نمودارهای مدل ۲۲۵

۲۲۶ مدل مربیگری ۲۰۲۲ سبک ICT

۲۲۹ روش ATM در ICT

۲۲۹ مقدمه‌ای بر روش ATM در ICT

۲۳۲ مدل معاملات فروش بازارساز (MMXM)

فصل ۲۰: تئوری تعادل مجدد روزانه ۲۵۷

۲۶۰ تعادل مجدد فوری

فصل ۲۱: درک قیمت از دیدگاه سازمانی ۲۶۳

فصل ۲۲: قواعد عمومی محدوده معاملاتی ۲۶۷

۲۶۸ محدوده دوشنبه

۲۷۱ محدوده روزانه

فصل ۲۳: شکاف آغازین هفته/روز جدید ۲۷۳

۲۷۳ نحوه پیدا کردن NWOG و مشخص کردن آن‌ها در نمودار

فصل ۲۴: خلأ نقدینگی و قیمت‌گذاری منصفانه ۲۷۷

۲۷۷ تعادل

۲۷۹ تثبیت قیمت

۲۸۰ بازارسازها (MMS)

فصل ۲۵: نحوه استفاده از روزهای هفته و ساعات روز ۲۸۳

فصل ۲۶: الگوهای روزانه ۲۸۷

۲۸۸ الگوی کلاسیک در روز خرید یا روز فروش

فصل ۲۷: استخر نقدینگی سقف و کف روز قبل ۲۹۳

۲۹۴ جریان سفارش‌های صعودی و نزولی

۲۹۴ شناسایی استخرهای نقدینگی خرید بالاتر از سقف روز قبل

۲۹۶ معامله کردن با سقف و کف روز قبل (PDH/PDL)

۲۹۷ معامله کردن با کف روز قبل

۲۹۸ معامله کردن با سقف روز قبل

فصل ۲۸: ساعات معاملاتی ۳۰۱

۳۰۱ یک ستاپ معاملاتی برای کل عمر

۳۰۲ جمع‌آوری نقدینگی شتن لندن

۳۰۳ جمع‌آوری نقدینگی وقت نهار شتن نیویورک

۳۰۴ رنج یا محدوده صبح جلسات معاملاتی

فصل ۲۹: انواع بلوک‌های ICT ۳۰۵

- ۳۰۵ بلوک ساختارشکن (بریکر بلاک/BB)
- ۳۰۶ بلوک ساختارشکن صعودی و نزولی
- ۳۱۱ تئوری پیشرفته در مورد ICT Breaker
- ۳۱۷ بلوک سفارش (آردر بلاک/OB)
- ۳۱۸ چرا استفاده از بلوک‌های سفارش مؤثر است؟
- ۳۱۹ میتیگیت یا مصرف‌شدن بلوک سفارش
- ۳۱۹ نحوه یافتن بلوک‌های سفارش
- ۳۲۰ تشخیص بلوک‌های سفارش اولیه
- ۳۲۱ اعتبار بلوک‌های سفارش
- ۳۲۲ ورود و ریسک
- ۳۲۴ بلوک سفارش (OB) در مقایسه با بریکر بلاک(BB)
- ۳۲۵ ویژگی‌های بلوک‌های سفارش با احتمال برد بالا
- ۳۲۷ بلوک بازیابی شده (رکلایمد بلاک/RB)
- ۳۲۹ میتیگیشن بلاک
- ۳۳۵ بریکر بلاک (BB) در مقایسه با میتیگیشن بلاک
- ۳۳۶ بلوک امتناع (ریجکشن بلاک/RB)
- ۳۳۹ بلوک محرک (پیشران بلاک/PB)
- ۳۴۰ وکیوم بلاک (VB)

فصل ۳۰: شکاف‌های شکست و آرایه PD متعادل‌شده در زمان تحویل مجدد قیمت ۳۴۵

فصل ۳۱: محدوده معاملاتی دیلرهای بانک مرکزی ۳۴۸

فصل ۳۲: ستاپ‌های معاملاتی روزانه با احتمال موفقیت بالا ۳۵۱

- ۳۵۲ کجا باید به دنبال معامله فروش باشیم؟
- ۳۵۶ کجا باید به دنبال معامله فروش باشیم؟
- ۳۶۰ معاملات اسکالپ با احتمال برد بالا
- ۳۶۳ تشخیص سوگیری روزانه بازار
- ۳۶۶ چه زمانی باید انتظار بازگشت قیمت را داشت؟

فصل ۳۳: تغییرات فصلی و محدوده داده‌های IPDA ۳۶۷

- ۳۶۷ چگونه این مفهوم در معامله‌کردن به ما کمک می‌کند؟
- ۳۶۸ محدوده یا رنج داده‌های IPDA
- ۳۶۹ شیفت‌های فصلی